'Não basta fundar grup

Estrategista da campanha de Macron na França pede sangue

Guillaume Liegey passou por São Paulo e Rio para prospectar clientes nas eleições brasileiras de 2018

MARCO RODRIGO ALMEIDA
DE SÃO PAULO

O francês Guillaume Liegey tornou-se um símbolo de inovação no meio político.

Um dos fundadores da empresa de tecnologia eleitoral Liegey Muller Pons, ele coordenou a atuação do movimento En Marche!, que desbancou os tradicionais partidos de direita e esquerda da França e levou à Presidência do país um nome de centro, Emmanuel Macron, em maio.

Liegey elaborou uma estratégia de campanha que mesclava entrevistas de porta em porta com os cidadãos e o uso de tecnologia para explicar o voto das pessoas. Ele defende esse modelo como forma de reconquistar a confiança da população e reverter o descrédito em que se encontram os políticos tradicionais.

> **A campanha de Macron foi muito moderna, mas guiada por uma ideia muito simples: ficar cara a cara com os cidadãos franceses e escutá-los**

Em visita ao Brasil no começo desta semana para prospectar clientes, Liegey disse à **Folha** que a vitória de Macron tem boas lições a oferecer ao Brasil.

★

Folha - O que podemos aprender com a vitória de Macron na França?

Guillaume Liegey - Há boas lições que podem ser úteis ao Brasil. Macron prometeu mudar a política e fez isso. Orientou seu movimento, o En Marche!, a ouvir os cidadãos franceses. Os membros voluntários foram às casas das pessoas perguntar a elas como viam o próprio país, quais as suas principais preocupações. Com isso, Macron provou ser diferente dos outros políticos.

Que papel as redes sociais e a tecnologia desempenharam nesse processo?

Foram muito importantes. Eu descobri isso na primeira campanha de Barack Obama para a Presidência dos EUA, em 2008, na qual fui voluntário. Eu aprendi naquela ocasião que uma boa campanha une tecnologia e pessoas.

A campanha de Macron foi muito moderna, mas guiada por uma ideia muito simples. O método era ficar cara a cara com os cidadãos e escutá-los.

As melhores campanhas são aquelas que conseguem

O francês Guillaume Liegey c

A SPDM–ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESENVOLVIMENTO DA MEDICINA - HOSPITAL GERAL DE PEDREIRA, convida as empresas interessadas em participar do Pregão Eletrônico nº 004/2017 (ID-490), realizado para a Contratação de Empresa para Prestação de Serviços de Coleta, Transporte e Destinação Final de Resíduos Sólidos - Grupo D (comuns não recicláveis). **Para informações e condições de participação favor acessar** o site http://www.publinexo.com.br/privado.

Alparga
Compan
C.N.P.J. nº 61.
COMU
Prezada Sra. T
Solicitamos o seu comparecimento, no prazo má
desta publicação, na loja Havaianas Morumbi (f
trabalho desde 03/10/2017 até o presente momen
Atenciosamente,
São Paulo, 09 de